

## **REGULAMIN KONKURSU „Rozplączemy ten problem”**

### **§ 1**

#### **POSTANOWIENIA OGOLNE**

1. Organizatorem i fundatorem nagród w konkursie pod hasłem „Rozplączemy ten problem” jest spółka FREEWAY OMT SP. Z O.O. z siedzibą w Dopiewcu przy ul. Wodnej 1, 62-047 Dopiewiec, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000370843, NIP: 777-31-92-459, kapitał zakładowy 6.000 PLN wpłacony w całości.
2. Właściciel portalu [www.facebook.com](http://www.facebook.com) nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu.
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (Regulaminem) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
5. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
6. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

### **§2**

#### **TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA KONKURSU**

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu pod adresem: [www.facebook.com/skullcandypl](http://www.facebook.com/skullcandypl) (Profil).
2. Konkurs rozpoczyna się o godzinie 15.00, 1 grudnia 2017 roku (opublikowaniem postu konkursowego), a kończy o godzinie 15.00, 12 grudnia 2017 roku opublikowaniem wyników Konkursu. Zgłoszenia przyjmowane będą do 11 listopada 2017 roku do godziny 23.59.

### **§3**

#### **UCZESTNICY KONKURSU**

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca aktywne konto na portalu: [www.facebook.com](http://www.facebook.com) (Uczestnik).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora/Fundatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

## ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe polegające na zamieszczeniu (pod postem konkursowym opublikowanym na Profilu) autorskiej odpowiedzi polegającej na: Oznaczeniu i pokazaniu nam jednego ze znajomych, który nieustannie plącze kable od słuchawek i się ciągle o nie potyka. Należy napisać oryginalne uzasadnienie, dlaczego to właśnie Zgłaszający i osoba przez niego oznaczona potrzebują słuchawki bezprzewodowe. (Zadanie konkursowe).
2. Zadanie konkursowe należy wykonać w formie odpowiedzi pisemnej i zamieszczenia zdjęcia albo wideo, w terminie: od opublikowania postu konkursowego na profilu [www.facebook.com/skullcandypl](http://www.facebook.com/skullcandypl), czyli od godziny 15.00, 1 grudnia 2017 r. do godziny 23.59 dnia 11 grudnia 2017 r.
3. Wykonanie Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 i 2 powyżej stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jednokrotnie i zamieścić tylko jedno Zadanie konkursowe. W przypadku zamieszczenia dwóch Zadań konkursowych Organizator pod uwagę weźmie tylko pierwsze z umieszczonych.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
6. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje żadne wynagrodzenie za udział w Konkursie.
7. Zadanie konkursowe musi być wyłącznym autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
8. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania konkursowe, które:
  - a. naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym prawo autorskie lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. oraz zawierają treści faszystowskie, pornograficzne oraz powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje,
  - b. zawierają wizerunki osób fizycznych, dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp.,
  - c. zostały zgłoszone więcej niż raz,
  - d. są sprzeczne z regulaminem [www.facebook.com](http://www.facebook.com)
9. Nadzór na prawidłowym przebiegu Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (Komisja), powołana przez Organizatora, w składzie:
  - a. przewodniczący Komisji;
  - b. członek Komisji;
  - c. sekretarz Komisji.
10. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór laureatów Konkursu (Laureaci), odbędzie się dnia 12 grudnia 2017 roku o godzinie 12:00. Obrady mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora. Komisja sporządza protokół z przebiegu swoich obrad.
11. Kryterium wyboru zwycięskich i wyróżnionych Zadań konkursowych jest ich nieszablonowość w podejściu do tematu oraz inwencja twórcza autora.
12. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości o godzinie 15.00 w dniu 12 grudnia 2017 r. poprzez ich ogłoszenie na Profilu, z podaniem imienia i nazwiska (bądź Nicku pod którym występuje na portalu: [www.facebook.com](http://www.facebook.com)) Zwycięzcy.

## §5 NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie jest:
  - A. Dla zgłaszającego bezprzewodowe słuchawki Skullcandy HESH3 (czarne) o wartości 549 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 60,93 zł
  - B. Dla osoby Oznaczonej przez Zgłaszającego bezprzewodowe słuchawki Skullcandy HESH3 (czarne) o wartości 549 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 60,93 zł
2. Nagrody rzeczowe w Konkursie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z ustawą o podatku od osób fizycznych (Dz.U. 1991 nr 80 poz. 350 z późn. zm.).
3. Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 60,93 zł potrącana zostanie przez Organizatora przed wydaniem nagrody rzeczowej Laureatom i przekazana do właściwego urzędu skarbowego tytułem należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
4. Laureaci Konkursu nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do otrzymania na osoby trzecie.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani obrotowi handlowemu.
6. Każdy Laureat jest zobowiązany do osobistego odbioru przesłanej Nagrody.
7. Warunkiem przekazania Nagrody jest podanie przez niego Organizatorowi nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu danych kontaktowych i adresowych do celów podatkowych wysyłkowych. Podanie danych powinno nastąpić poprzez wiadomość prywatną przesłaną za pośrednictwem portalu: [www.facebook.com](http://www.facebook.com), z profilu tej samej osoby, która udostępniła zwycięskie Zadanie konkursowe.
8. Każdy Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku nieotrzymania przez Organizatora zgłoszenia, o którym mowa w § 5 pkt 7 powyżej lub nieprzestrzegania warunków Regulaminu. W każdym z wymienionych przypadków Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody głównej/Nagrody poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem portalu: [www.facebook.com](http://www.facebook.com). W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, przechodzi ona na rzecz Organizatora.
9. Przekazanie Nagrody nastąpi poprzez kuriera lub inną formę dostawy, na koszt Organizatora w terminie 30 dni od daty przekazania danych od Laureata.
10. Organizator informuje, iż przekazanie Nagrody jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania nagrody.

## §6 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
  - a) jest wyłącznym autorem Zadania konkursowego i posiada do niego pełne prawa autorskie,
  - b) osobom trzecim nie przysługują prawa i roszczenia do Zadania konkursowego,
  - c) Zadanie konkursowe nie stanowią zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006, nr 90, poz. 613 j.t.),

- d) Zadanie konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym nie zawiera wizerunków osób trzecich,
  - e) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania konkursowego.
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się regulaminem platformy społecznościowej Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)).

## **§ 7**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Do kompetencji Komisji należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacje powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora, zdefiniowanym w § 1.1 Regulaminu i zawierać dopisek „Reklamacja – Konkurs SKULLCANDY” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. Zainteresowani są powiadamiani listem poleconym o sposobie rozpatrzenia reklamacji najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Komisja opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.
6. Tryb reklamacyjny nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.

## **§ 8**

### **DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym ogłoszenia wyników Konkursu, przekazania Nagrody oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenia reklamacji oraz dla celów podatkowych i księgowych.
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883 z późn. zm.).
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale są niezbędne do udziału w Konkursie, w szczególności wydania nagród. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu i rozliczeniu Konkursu, w tym wydaniu Nagrody i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy, Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych.
5. Uczestnicy mają prawo wglądu do danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

## § 9

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 grudnia 2017 r.
2. Regulamin dostępny jest na Profilu dostępnym pod adresem: [www.facebook.com/skullcandypl](http://www.facebook.com/skullcandypl), na stronie [www.skullcandy.pl](http://www.skullcandy.pl) oraz w siedzibie Organizatora.